



NEGATIVE MESSAGE & PRESS RELEASE

Marheni Eka Saputri ST. MBA

The background features a collage of hands in various shades of gray, black, and white, reaching out to hold or place puzzle pieces. The puzzle pieces are in various colors including pink, blue, yellow, red, and green. The overall theme is one of collective effort and communication.

Negative Message

- Receivers of bad news are **less disappointed** if they
 - Know the **reason** for the rejection
 - Feel that the news was **revealed sensitively**
 - Think the matter was **treated seriously,**
 - Believe the **decision was fair.**

Goal in Communicating Bad News

Primary Goal	Secondary Goal
<ol style="list-style-type: none">1. Make the receiver understand the bad news2. Have the receiver accept the bad news3. Maintain a positive image of you and your organization	<ol style="list-style-type: none">1. Reduce bad feelings2. Convey fairness3. Eliminate future correspondence4. Avoid creating legal liability or responsibility for you or your organization

Indirect Pattern

Buffer

Open with a neutral but meaningful statement that does not mention the bad news.

Reasons

Explain the causes of the bad news before disclosing it.

Bad News

Reveal the bad news without emphasizing it. Provide an alternative or compromise, if possible.

Closing

End with a personalized, forward-looking, pleasant statement. Avoid referring to the bad news.

Indirect Pattern memperhalus pesan negatif dengan cara **memberi alasan dan penjelasan** diawal kalimat.

Delivering Bad News Sensitive

Buffer

- Best news
- Compliment
- Appreciation
- Agreement
- Facts
- Understanding
- Apology

Reasons

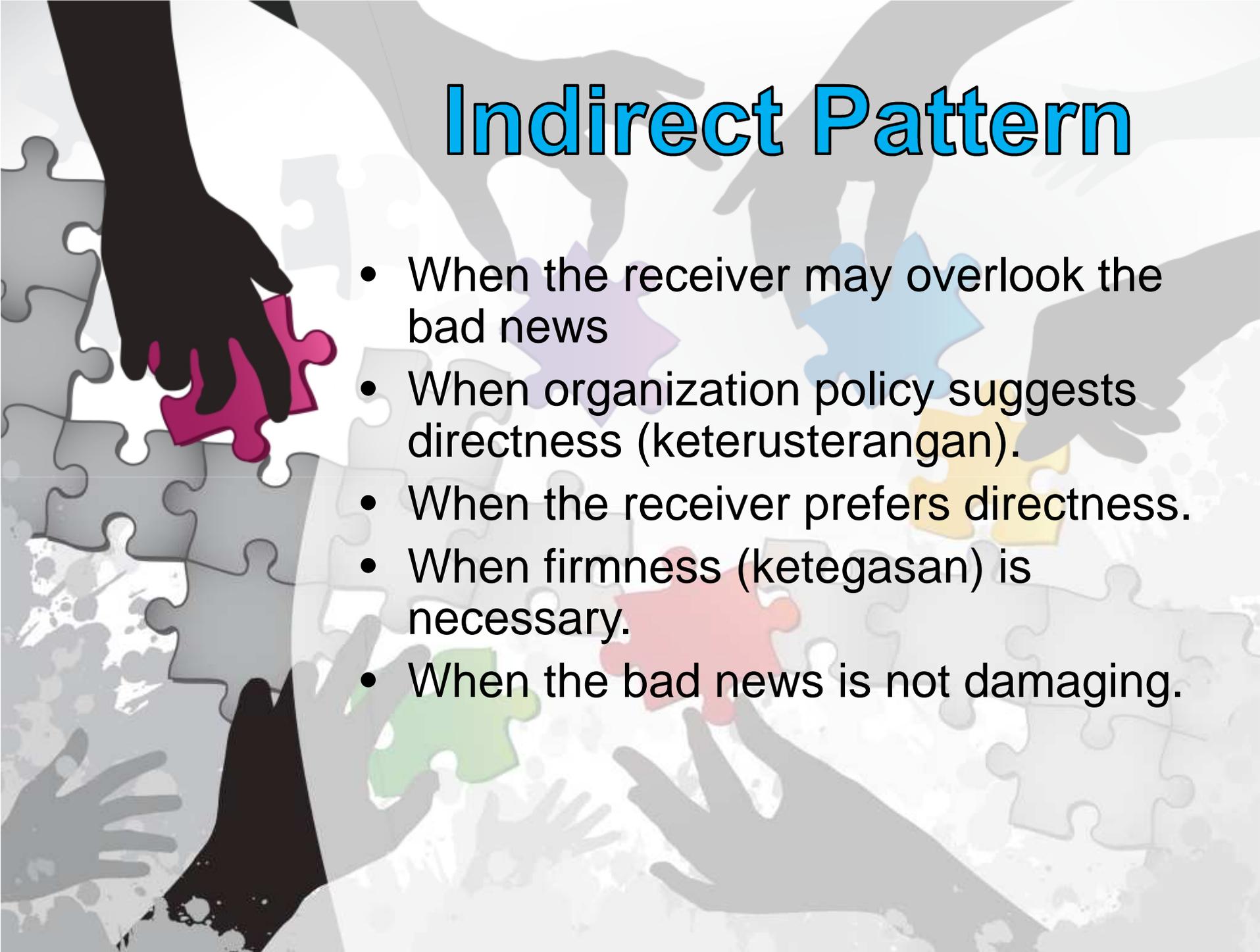
- Cautious explanation
- Reader or other benefits
- Company policy explanation
- Positive words
- Evidence that matter was considered fairly and seriously

Bad News

- Embedded placement
- Passive voice
- Implied refusal
- Compromise
- Alternative

Closing

- Forward look
- Information about alternative
- Good wishes
- Freebies
- Resale
- Sales promotion

The background of the slide features a collage of hands in various colors (black, grey, purple, blue, yellow, red, green) holding and placing puzzle pieces. The puzzle pieces are also in various colors, including grey, white, purple, blue, yellow, red, and green. The overall theme is teamwork and problem-solving.

Indirect Pattern

- When the receiver may overlook the bad news
- When organization policy suggests directness (keterusterangan).
- When the receiver prefers directness.
- When firmness (ketegasan) is necessary.
- When the bad news is not damaging.



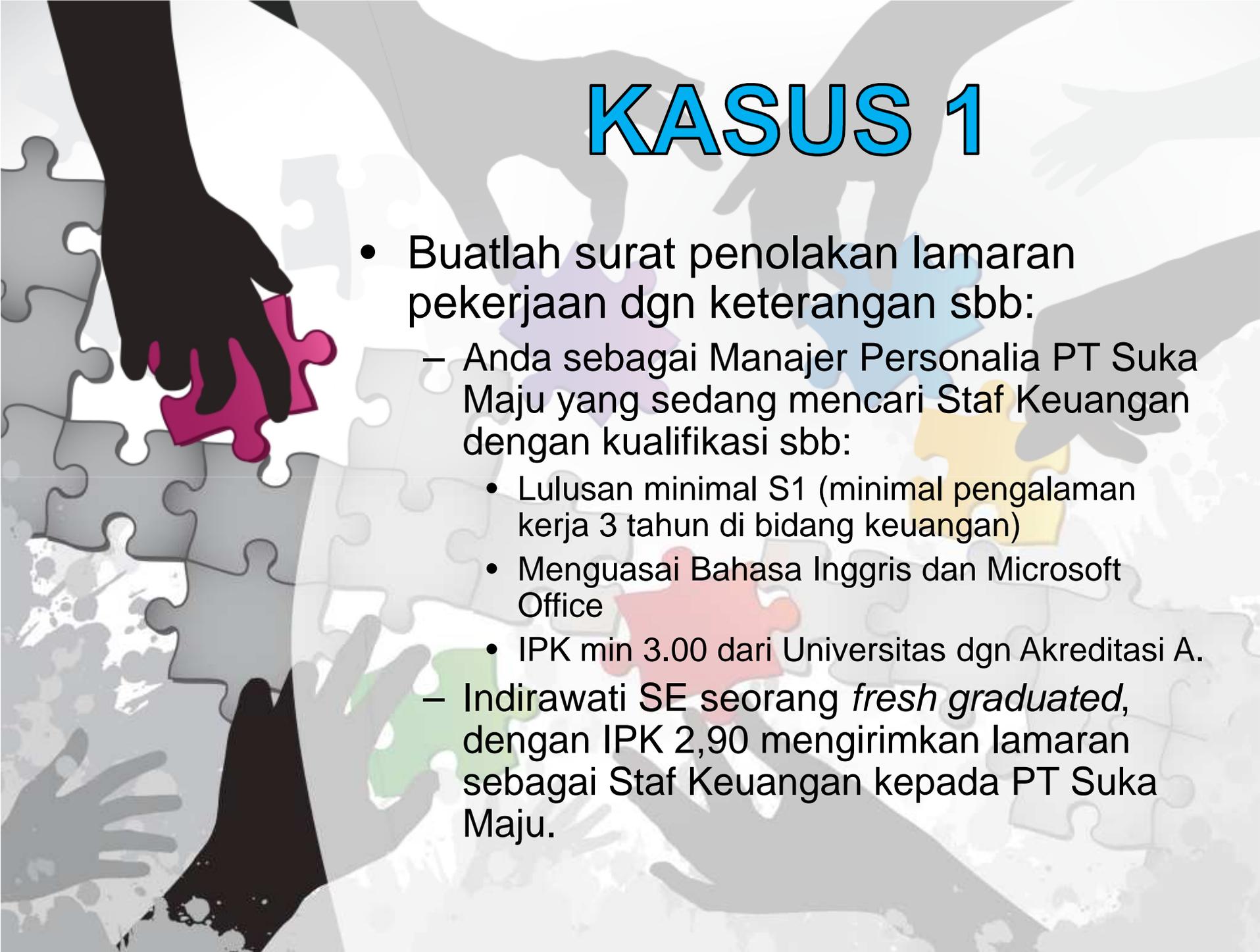
Negative Message To Persuasive Message

- Dalam memberikan informasi berita buruk, ubahlah kedalam pesan yang persuasif:
 - Paparkan secara jelas masalahnya
 - Katakan bagaimana kejadiannya
 - Paparkan pilihan-pilihan untuk memperbaikinya
 - Rekomendasikan sebuah solusi dan tanyakan pelaksanaannya.

The background of the slide features a stylized illustration of several hands in various colors (black, grey, purple, blue, yellow, red, green) reaching out to hold together a large puzzle. The puzzle pieces are grey, with a few highlighted in vibrant colors: a pink piece being held by a black hand, a blue piece, a yellow piece, a red piece, and a green piece. The overall theme suggests teamwork and the assembly of a whole from individual parts.

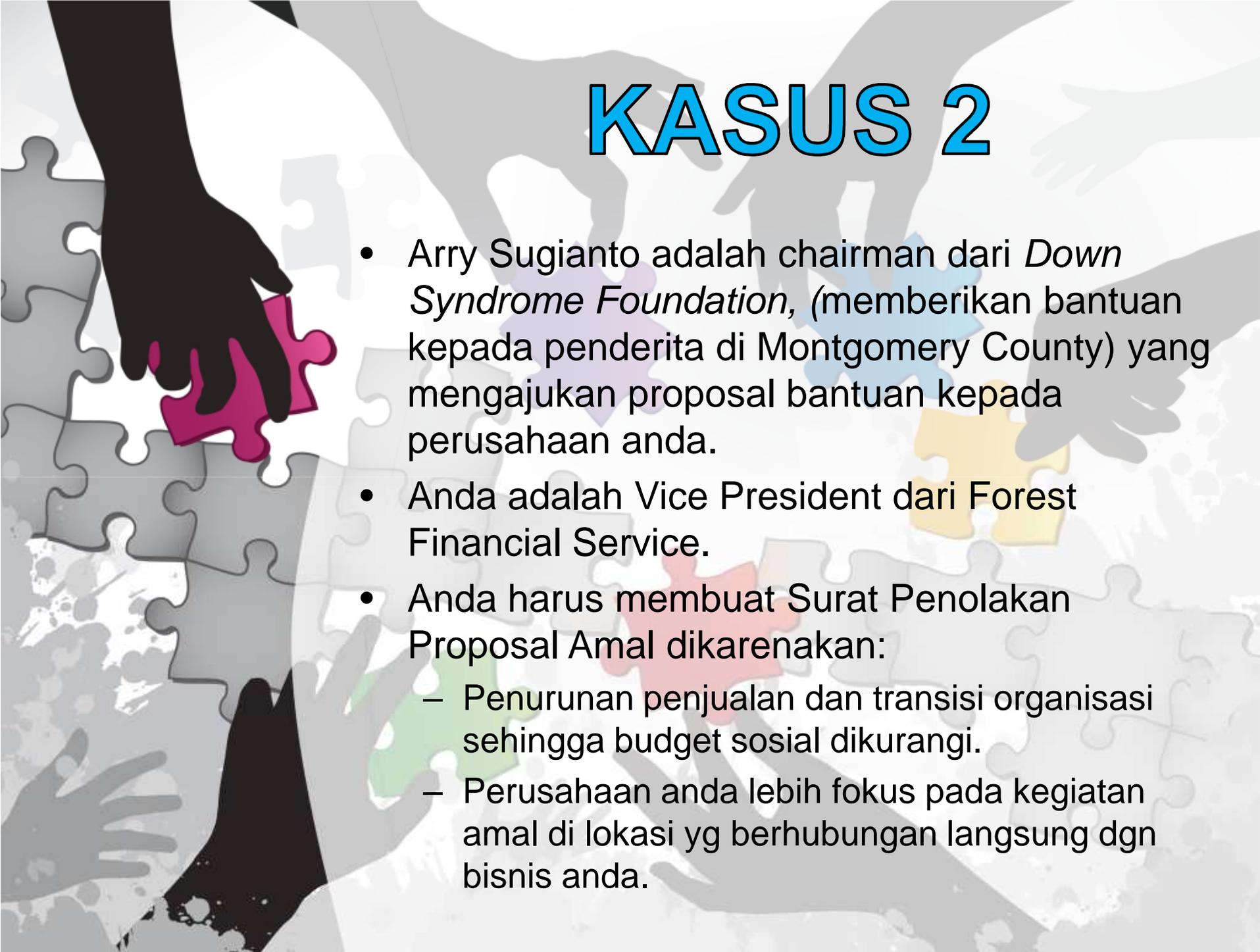
Contoh Berita buruk

- Surat penolakan proposal untuk kegiatan amal
- Surat penolakan lamaran pekerjaan
- Surat pemberitahuan berita buruk ke konsumen :
 - Pemberitahuan jatuh tempo pada nasabah bank dalam pembayaran utang bank, pemakaian kartu kredit, surat tagihan, dll
 - Ketidak sediaan barang pesanan

The background features a collage of hands in various colors (black, grey, purple, blue, yellow, red, green) holding and placing puzzle pieces. The puzzle pieces are in shades of grey, with a few highlighted in pink, yellow, red, and green. The overall theme is teamwork and problem-solving.

KASUS 1

- Buatlah surat penolakan lamaran pekerjaan dgn keterangan sbb:
 - Anda sebagai Manajer Personalia PT Suka Maju yang sedang mencari Staf Keuangan dengan kualifikasi sbb:
 - Lulusan minimal S1 (minimal pengalaman kerja 3 tahun di bidang keuangan)
 - Menguasai Bahasa Inggris dan Microsoft Office
 - IPK min 3.00 dari Universitas dgn Akreditasi A.
 - Indirawati SE seorang *fresh graduated*, dengan IPK 2,90 mengirimkan lamaran sebagai Staf Keuangan kepada PT Suka Maju.

The background features a collage of hands in various colors (black, grey, purple, blue, yellow, red, green) reaching out to hold together puzzle pieces. The puzzle pieces are in shades of grey, with a few highlighted in pink, yellow, red, and green. The overall theme is teamwork and problem-solving.

KASUS 2

- Arry Sugianto adalah chairman dari *Down Syndrome Foundation*, (memberikan bantuan kepada penderita di Montgomery County) yang mengajukan proposal bantuan kepada perusahaan anda.
- Anda adalah Vice President dari Forest Financial Service.
- Anda harus membuat Surat Penolakan Proposal Amal dikarenakan:
 - Penurunan penjualan dan transisi organisasi sehingga budget sosial dikurangi.
 - Perusahaan anda lebih fokus pada kegiatan amal di lokasi yg berhubungan langsung dgn bisnis anda.

SURAT PENOLAKAN LAMARAN KERJA
No. 2345/PLM-EA/IX/2014

Kepada Yth.
Indirawati, SE.
Jl. Ludiro Husodo No 18A
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Terima kasih atas surat lamaran Anda mengisi jabatan sebagai Staf Keuangan di PT Maju Makmur. Kami menghargai minat Anda untuk bekerja di perusahaan kami. Setelah meninjau ulang semua surat kepercayaan Anda, kami telah menarik kesimpulan bahwa kualifikasi Anda ternyata kurang sesuai dengan kebutuhan kami saat ini.

Kami akan menyimpan lamaran Anda untuk referensi di masa mendatang. Demikian surat ini kami buat, terima kasih atas perhatian Anda kepada PT Maju Makmur.

Hormat kami,
PT. Maju Makmur

Andara Suciwati, SE
Manajer Personalia

DISKUSI 1

FOREST FINANCIAL SERVICE
JI Ujung Berung No 13
Bandung

3 Maret 2014

Yth Ketua Foundation
Arry Sugianto
Down Syndrom Foundation
Kebon Sirih No 10-12, Jakarta

Dengan Hormat,

*Membuka
pesan dengan
pujian*

Kami menghargai surat proposal Anda yang menggambarkan pekerjaan mulia Anda di Montgomery County dalam mencegah dan mengobati penderita *Down Syndrome* yang serius ini. Organisasi Anda pantas mendapat pujian untuk prestasi yang signifikan yang dihasilkan dari upaya anggota khusus.

*Tidak
mengatakan
No/Yes*

*Transisi surat
dengan ide
utama (good
work)*

Mendukung pekerjaan baik organisasi Anda dan orang lain, meskipun tidak terkait dengan bisnis kami, adalah sebuah keistimewaan bagi kami dapat menikmati hasil kerja yang anda lakukan di tahun terakhir.

*Mengungkapkan
penolakan tanpa
benar-benar
menyatakan itu*

Karena penurunan penjualan dan perampangan organisasi, maka perusahaan kami harus melakukan penghematan dana sosial tahun ini. Tahun ini perusahaan kami harus fokus pada kontribusi amal di daerah yang berhubungan langsung dengan bisnis kami. Kami berharap kondisi tersebut segera kembali normal dan penjualan kami dapat meningkat dengan baik sehingga kami dapat memperbaharui anggaran budget kami untuk proyek-proyek sosial yang berharga seperti organisasi Anda tahun depan.

*Memberikan
alasan dengan
jelas.*

*Menutup surat
dengan sopan dan
memberikan
"forward look"*

Hormat Kami,

Julio Iglesias
Vice President

DISKUSI 2



C R /

S / S :

COMMUNICATION

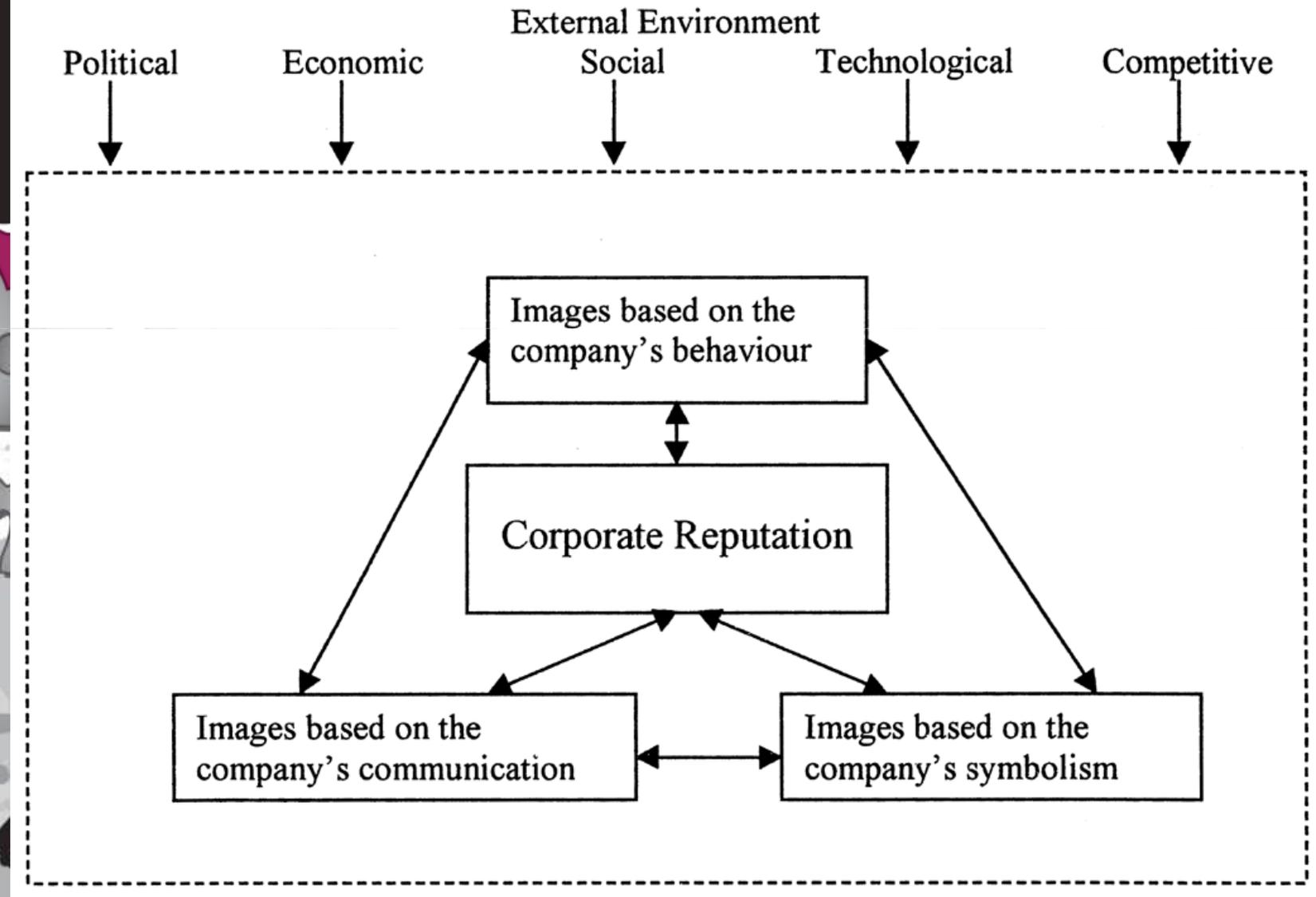


The background features a collage of hands in various colors (black, grey, purple, blue, yellow, green) holding and fitting together puzzle pieces. The puzzle pieces are in shades of grey, with a few highlighted in pink, purple, yellow, and green. The overall theme is teamwork and problem-solving.

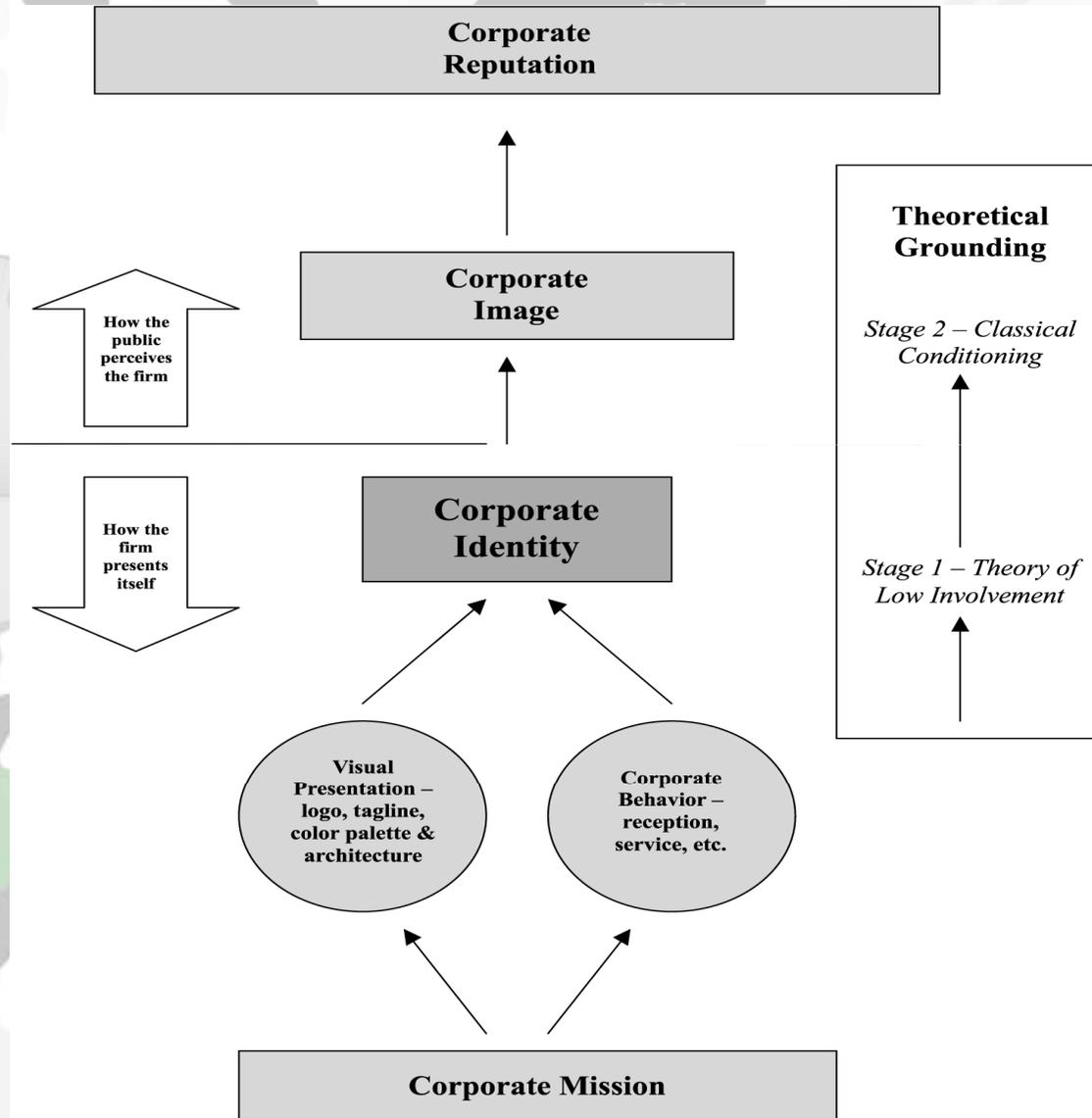
Communication Crisis

- Dari sudut pandang komunikasi, setiap krisis menunjukkan dua komponen yang berbeda:
 1. The Internal Operation View,
 - Pandangan operasional internal oleh perusahaan
 2. The external perceptual view
 - Pandangan persepsi eksternal oleh masyarakat, media dan khalayak luar lainnya, yang akan mempengaruhi citra perusahaan, berpotensi memberikan efek buruk pada prospek bisnis.
- **Effective management of all public communications** is as crucial as the actual management of the crisis from the operational standpoint.

Corporate Reputation



Corporate Reputation



Corporate Reputation

Reputasi adalah aset non fisik yang sangat berharga dari perusahaan untuk mempengaruhi nilai dan keuntungan dalam jangka panjang yang mudah hancur.



1. Memenangkan Persaingan
2. Kelangsungan hidup (*survival*) ditengah globalisasi
3. Menemukan dirinya (*reinvent itself*)

Do & Don't During Crisis (1/2)



1. Segera memberitahukan sesama anggota tim komunikasi ttg krisis / keadaan darurat telah terjadi.
2. Jangan panik.
3. Berikan akses operator telepon singkat dan memberi mereka update informasi tertulis.
4. Pastikan bahwa semua komunikasi publik ditangani oleh juru bicara yang ditunjuk saja.
5. Membuat ceklist untuk setiap kegiatan.
6. Siapkan sebuah pernyataan pers.
7. Tidak pernah berbicara "off the record", Rilis hanya informasi faktual yang Anda adalah 100%

The background features a collage of hands in various colors (black, grey, purple, blue, yellow, red, green) holding and placing puzzle pieces. The puzzle pieces are in shades of grey, with a few highlighted in pink, yellow, and red. The overall theme is teamwork and problem-solving.

Do & Don't During Crisis (2/2)

8. Hanya memberikan informasi yg sudah di approve oleh HO Crisis Manager/ GM of Property
9. Be helpful and co-operative dengan media. Berikan update kepada mereka agar tidak menimbulkan gosip.
10. Jangan bekerja di isolasi, libatkan pihak lokal.
11. Hadapi kenyataan, segera perbaiki kesalahan dan bertanggung jawab.
12. Jangan abaikan karyawan. Selalu informasikan crisis kepada mereka dan ingatkan bahwa hanya orang yg ditunjuk yg boleh bicara dgn media.
13. Selalu tetap tenang dan sopan dengan orang-orang media, pastikan mereka memiliki ruang pertemuan.
14. Jangan defensif karena bisa diartikan sebagai indikasi bersalah.

Crisis Communication Goals

The background features a light gray background with several hands in various colors (black, purple, blue, yellow, red, green) holding and placing puzzle pieces. The puzzle pieces are also in various colors and are scattered across the scene, symbolizing teamwork and problem-solving.

- Menjaga reputasi dan kredibilitas organisasi
- Menunjukkan kepedulian organisasi untuk orang-orang dan komunitas di mana perusahaan beroperasi
- Mengelola krisis untuk mengurangi dampak negatif yg potensial
- Memberikan informasi faktual tepat waktu kepada khalayak kunci
- Mengkomunikasikan pesan kunci dan posisi jelas dan konsisten

Crisis Communication Goals

The background features a collage of hands in various shades of gray, black, and white, reaching out to hold together several interlocking puzzle pieces. The puzzle pieces are in various colors: pink, purple, blue, yellow, red, and green. The overall theme is teamwork and problem-solving.

- **Membangun organisasi Anda sebagai sumber informasi terpercaya**
- **Bekerja dengan media untuk mencapai tujuan komunikasi Anda**
- **Berkontribusi dan memfasilitasi liputan media yang seimbang**
- **Berhenti atau melawan rumor, spekulasi dan berlebihan**
- **Mengembalikan kepada keadaan normal**

Crisis Media Tools

The background features a collage of hands in various colors (black, grey, purple, blue, yellow, red, green) reaching out to hold or place puzzle pieces. The puzzle pieces are scattered across the scene, with some being held by the hands. The overall theme is teamwork and problem-solving.

- Media statement
- News release
- Press conference
- Internet/Intranet
- Email
- Voice mail
- Crisis Hotline
- Faxes
- Letters
- Editorials
- Paid advertising
- Town meeting
- Business Wire
- PR Newswire



press

e a S e

Media Communication



1. press conference,
2. *event* program komunikasi
3. mengadakan *media gathering*,
4. pengiriman *press release*,
5. media kit, ataupun
6. beragam kegiatan informal maupun formal lainnya

The background features a collage of hands in various shades of gray, black, and white, reaching out to hold or place colorful puzzle pieces. The puzzle pieces are in shades of pink, purple, blue, yellow, red, and green. The overall theme is teamwork and collaboration.

Press Release

Press Release (siaran pers) adalah informasi dalam bentuk berita yang dibuat oleh *Public Relations* (PR) suatu organisasi/ perusahaan yang disampaikan kepada pengelola pers/ redaksi media massa (tv, radio, media cetak, media online) untuk dipublikasikan dalam media massa tersebut.

The background of the slide features a stylized illustration of several hands in various shades of gray, black, and white, reaching out to hold together a large puzzle. The puzzle pieces are also in various colors, including gray, pink, yellow, red, and green. The overall theme is teamwork and collaboration.

Jenis Release

Basic Press Release mencakup berbagai informasi yang terdapat di dalam suatu organisasi/ perusahaan yang memiliki berbagai nilai berita untuk media lokal, regional atau pun nasional;

Product Release mencakup transaksi tentang target suatu produk khusus atau produk reguler lainnya untuk suatu publikasi perdagangan di dalam suatu industri;

Financial Release digunakan terutama dalam membina hubungan dengan pemegang saham.

The background features a stylized illustration of several hands in various colors (black, grey, blue, yellow, red, green) reaching out to hold together interlocking puzzle pieces. The puzzle pieces are in shades of grey, with a few highlighted in vibrant colors like pink, yellow, and red. The overall theme is teamwork and assembly.

Cara Penulisan Press Release

- Piramida terbalik (*inverted pyramid*).
- 5W + 1H (*What*: apa yang terjadi? *Where*: dimana terjadinya? *When*: kapan peristiwa tersebut terjadi? *Who*: siapa yang terlibat dalam peristiwa tersebut? *Why*: mengapa peristiwa tersebut terjadi? *How*: bagaimana berlangsungnya peristiwa tersebut?).

Penulisan dengan gaya piramida terbalik ini digunakan dengan alasan:

- (1) Pembaca dikategorikan sebagai orang sibuk dan mempunyai waktu yang singkat untuk mendapatkan berita-berita yang faktual.
- (2) Redaksi media massa harus memotong *Press Release* tersebut tanpa mengurangi isi pokoknya.
- (3) Redaksi tidak mempunyai cukup waktu untuk membaca keseluruhan *Press Release*. Sebelum redaksi memutuskan dimuat atau dibuang *release* tersebut, mereka harus tahu dengan cepat apa keseluruhan isi *release* itu.

Contoh

Judul

Identitas instansi/perusahaan

**Berita :
5w + 1 H**

Pembuat Berita



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT

Jl. Dr. Wahidin Nomor 1 Jakarta 10710

Telepon : (021) 3449230 eks. 6348 & 3846663 <> Faksimile: 3845724
website: <http://www.depkeu.go.id> <> e-mail: humas@depkeu.go.id

Nomor: 70 /HMS/2010
Tanggal: 15 April 2010

SIARAN PERS

Informasi Awal

Persiapan Penerimaan CPNS Kemenkeu 2010

Kementerian Keuangan diperkirakan akan membuka peluang kerja bagi para lulusan Sarjana Strata 1 (S1) dan Strata 2 (S2) di tahun 2010 ini. Untuk mendapatkan peluang ini, dilaksanakan penyingkiran yang terdiri dari 4 tahapan, yakni tes potensi akademik, psikotes, tes kesehatan dan kebugaran, dan wawancara.

Diperkirakan, kebutuhan pegawai baru Kementerian Keuangan tahun ini sebesar 1722 orang. Dimana jumlah tersebut akan dibagi ke dalam 12 unit eselon I sesuai dengan kebutuhan tiap instansi. Walaupun berbasis keuangan, tampaknya Kementerian Keuangan tidak hanya memberikan kesempatan bagi sarjana lulusan jurusan Ekonomi dan jurusan-jurusan terkait keuangan lainnya. Kementerian Keuangan pun akan membuka peluang bagi sarjana lulusan dari jurusan Desain Komunikasi Visual, Ilmu Sejarah, Sastra Arab, Sastra Jepang, Sastra Cina, Pendidikan Bahasa Indonesia, hingga Pendidikan Matematika.

Persyaratan yang diberikan pada penyingkiran kali ini kurang lebih sama dengan persyaratan pendaftaran penyingkiran CPNS Departemen Keuangan pada tahun 2008. Persyaratan tersebut terkait dengan usia, kualifikasi pendidikan, Indeks Prestasi Kumulatif, kesehatan, dan kesiapan penempatan saat lulus nantinya. Informasi lengkap mengenai persyaratan dan tata cara pendaftaran secara lengkap dan resmi akan diumumkan pada awal bulan Mei 2010. Pendaftaran penyingkiran ini secara keseluruhan akan dilaksanakan secara online.

Namun, calon peserta diharapkan sudah mempersiapkan segala keperluan sejak dini khususnya yang terkait dengan kebutuhan administrasi, misal Surat Keterangan Sehat, Surat Keterangan Kelakuan Baik, Kartu Kuning, dan Legalisir Ijazah. Selain itu, tampaknya dalam pelaksanaan proses penerimaan nanti, grading penerimaan akan diperketat dari tahun-tahun sebelumnya terutama untuk hal-hal yang terkait dengan integritas dan kompetensi dasar. Khusus untuk tes kesehatan dan kebugaran akan disesuaikan dengan standar yang ada, maka setiap peserta harus berada dalam kondisi yang benar-benar sehat dan tidak dalam kondisi yang memberatkan, misal hamil.





Panduan Press Release

1. **Pastikan informasi yang akan disampaikan memiliki nilai berita yang kuat.**
2. **Informasikan alasan kepada media mengapa informasi yang disampaikan perlu mereka ketahui.**
3. **Mulailah dengan menyampaikan deskripsi berita baru siapa yang menyampaikan, bukan sebaliknya.**
4. **Tanya diri Anda sendiri dahulu, apa yang membuat orang merasa berita ini penting bagi diri mereka? Lalu apa hubungannya dengan kepentingan mereka.**
5. **Pastikan bahwa sepuluh kata pertama dari release yang Anda buat benar-benar kuat dan memiliki informasi yang bermanfaat.**

The background features a collage of hands in various shades of gray, black, and white, reaching out to hold together puzzle pieces. One prominent hand in the foreground is black, holding a bright pink puzzle piece. Other hands are shown in lighter shades, some holding blue, yellow, and green pieces. The overall theme is teamwork and collaboration.

Panduan Press Release

6. Hindari penggunaan kata-kata umum dan fokus kepada informasi yang akan disampaikan.
7. Sampaikan fakta-fakta.
8. Cantumkan *contact person* pada release selengkap mungkin mulai dari nama, alamat telepon, alamat e-mail, website dan sebagainya.
9. Pastikan waktu yang tepat untuk pengiriman release. Pengiriman release pada akhir pekan untuk berita ekonomi tak akan banyak membuahkan peliputan.
10. Permudah reporter/jurnalis untuk mendapatkan informasi yang ingin diperoleh dari data-data di release.

Contoh Press Release

Penarikan Undian "Macan" Meriah

Amnah Yusrizah H Menangkan Suzuki Estilo

MEDAN, BERSAMA

Acara Penarikan Undian "Macan 21 Anniversary Lucky Draw 2007", Selasa (11/12) di gedung Atrium Medan Mall Lt 1, berlangsung meriah. Hadiah utama berhasil direbut Amnah Yusrizah Harahap dan berhak menerima satu unit Mobil Suzuki Estilo. Bersamaan itu juga, Macan mengadakan cash back 10% sebagai ucapan terimakasih bagi pengunjung termasuk pelanggan setia Macan.

Program lucky draw yang dimulai sejak 22 Agustus s/d 22 November 2007, akhirnya berjalan mulus seperti yang diharapkan. Dalam program lucky draw ini, Macan juga membagi-bagikan 300 unit handphone setiap hari, sebagai ungkapan terima kasih kepada pelanggan setia yang telah mempercayai Macan selama 22 tahun.

"Saya mewakili Macan Group mengucapkan terima kasih kepada pelanggan setia yang telah mempercayai Macan selama 22 tahun sebagai tempat berbelanja," kata Bobby Leong, Chartered Marketer CEO & Marketing Director.

Acara lucky draw itu diselenggarakan sekaligus memeriahkan ulang tahun Macan Group ke-22 tahun. Ratusan pengunjung termasuk pelanggan setia Macan, datang menyemarakkan acara yang dipandu oleh MC Jank dan MC Melly.

Selama acara penarikan undian itu, pengunjung diselingi berbagai hiburan, antara lain, tari, nyanyian, dan drama yang dimainkan oleh karyawan-karyawati Macan Group. Tak ketinggalan acara hiburan sulap pun disuguhkan panitia.

Setelah diselingi acara hiburan, kemudian dibacakan para pemenang yang telah diundi sekaligus berhak menerima hadiah. Hadiah utama 1 unit Mobil Suzuki Estilo berhasil dimenangkan oleh Amnah Yusrizah Harahap. Sementara itu, hadiah 5 unit sepeda motor Bajaj, masing-masing dimenangkan oleh, Tjoa Juli, Naomi, Eka, 0064816 (tak ada nama), Kesper Rajagukguk. Sedangkan hadiah handphone Fren dimenangkan 21 orang.

Hasil penarikan undian lainnya akan diumumkan di outlet dan website www.Macan-Group.com pada minggu depan setelah dikelusarkan berita acara oleh Notaris.

Penarikan undian dengan hadiah utama 1 unit Mobil Suzuki Estilo, 5 unit sepeda Motor Bajaj dan 21 unit handphone Fren dari outlet Macan Group yakni, Medan Mall, P Brayan, Merak Jingga, Iskandar Muda, Aksara, Sukaramai, Katamso dan Merbau.



FOTOBAKTI

TARIK UNDIAN: Acara Penarikan Undian "Macan 21 Anniversary Lucky Draw 2007" di gedung Atrium Medan Mall Lt 1, berlangsung meriah. Hadiah utama berhasil direbut Amnah Yusrizah Harahap dan berhak menerima satu unit Mobil Suzuki Estilo.

Dalam acara pengundian, disaksikan Ruth Ivo Maria Tobing selaku pihak Notaris, Sarimonang Siringo-ningo dari pihak Dinas Sosial Sumut dan Elisa Harahap dari pihak kepolisian.

Bagi yang tidak beruntung kali ini, jangan putus asa dulu. Sebab, Macan tetap membagi-bagikan hadiah setiap hari kepada pelanggan lewat program member Club Card dan Macan Link, yaitu kumpul point berhadiah langsung. Kabar gembiranya, dengan dukungan para pelanggan, sponsor dan supplier, Macan juga akan menyelenggarakan anniversary lucky draw setiap tahunnya.

Dan jangan lupa, Macan juga terus mengadakan program SMS surprise dengan promosi, diskon dan bonus voucher. Bagi yang Registrasi pada tanggal 11 Desember 2007 akan mendapat double voucher buah. So segera registrasi dengan ketik SMS : REG<spasi>MACAN<spasi>Nama Anda. Kirim ke nomor 3910. ■ WM29

DINAMIKA KAMPUS

FSLDK Sepakati Dakwah Kampus Berbasis Kompetensi

BANDAR LAMPUNG (Lampost): Peserta Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) ke-14 menyepakati akan menggerakkan konsep dakwah kampus berbasis kompetensi.

Demikian disampaikan Heri Setiawan, salah seorang peserta utusan Universitas Airlangga saat berkunjung ke Harian Umum Lampung Post, Rabu (1-8).

Heri menjelaskan setiap mahasiswa dengan latar belakang kompetensi beragam, dari fakultas ekonomi, pertanian, teknik, dan sebagainya mempunyai kewajiban berdakwah atau menyampaikan nilai-nilai Islam. "Tugas dakwah bukan hanya dibebankan para ustad, ulama, ataupun tokoh agama. Tetapi setiap umat termasuk mahasiswa juga punya tanggung jawab bersyiar melalui dakwah," ujarnya.

Ia menjelaskan semangat dakwah yang dimiliki mahasiswa dapat memotivasi memberikan kontribusi kepada masyarakat. Ilmu yang dimiliki mahasiswa diharapkan dapat bermakna untuk masyarakat.

Konsep itu lahir dari hasil sidang Komisi B, yang membahas ke-LDK-an. Komisi ini mempunyai peran meningkatkan kualitas sumber daya

aktivis dakwah kampus yang religus dan berintelektual.

Ia mengemukakan dalam sidang komisi di Islamic Center Bandar Lampung, 30 Juli lalu, menghasilkan beberapa pernyataan sikap dari Komisi A dan Komisi C. Komisi A menyikapi isu-isu nasional yang membahas tentang penyikapan media, pemecahan umat, dan pendidikan. Komisi C yang dinamakan Jaringan Muslimah (Jarmus) menyikapi soal permasalahan pemberdayaan perempuan. Pertama, tentang ketegasan legalitas penggunaan jilbab di seluruh lembaga pendidikan dan swasta. Selain itu, perempuan juga dituntut perannya dalam masyarakat. "Mereka tak hanya mempunyai kewajiban utama mendidik anak, tetapi juga mengaktualisasikan kemampuan diri dalam masyarakat," kata Agus Sudrajat dari Unila.

Komisi ini juga menyoroti masalah pornografi dan pornoaksi, yang hingga kini belum tuntas, padahal jelas merusak moral bangsa.

Dalam kunjungan ini, Pemimpin Redaksi Lampung-Post Ade Alawi mengharapkan aktivitas LDK akan muncul pemimpin masa depan yang amanah, dapat mewujudkan Islam rahmatan lil'alamin. ■ CWY52



■ LAMPUNG POST/RIWAYAT WAKTU BANDAR

STRATEGI DAKWAH. Agus Sudrajat, peserta Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Nasional ke-14 dalam kunjungannya ke kantor Harian Umum Lampung Post, kemarin (1-8), menjelaskan beberapa poin hasil kesepakatan seluruh peserta FSLDK tahun ini. Salah satunya, mengarahkan strategi dakwah berbasis kompetensi.

Contoh Press Release

KOMPAS, RABU, 14 MEI 2008

RUMAH SAKIT

Terapkan Sistem Teknologi Informasi

JAKARTA, KOMPAS — Sistem teknologi informasi perlu diterapkan dalam seluruh kegiatan layanan kesehatan di rumah sakit. Penggunaan teknologi informasi diharapkan bisa meningkatkan kualitas pelayanan medik pada pasien dan menghemat kertas atau ramah lingkungan.

Saat ini, dari sekitar 1.200 rumah sakit di Indonesia, 92 persen masih memakai cara manual dalam melayani pasien, 5 persen terkomputerisasi, dan 3 persen menerapkan TI secara signifikan.

"Rumah sakit di Indonesia umumnya belum memanfaatkan TI secara optimal. Kalau ada, sifatnya administratif," kata Direktur PT novaTARA Indonesia, perusahaan teknologi informasi, Aznaib I Gindo, kepada wartawan, Selasa (13/5) di Jakarta. Penggunaan TI baru pada tahap transaksional pada pembayaran.

Data rekam medis yang bersifat manual akan menghabiskan banyak kertas dan mempersulit pihak manajemen mengarsipkan. Pasien menghabiskan waktu berjam-jam untuk menunggu giliran ke dokter dan pengambilan obat.

Untuk itu, konsep *e-hospital* perlu segera dikembangkan. Sistem informasi terpadu ini mampu menyajikan data secara cepat, akurat, dan transparan, mulai dari pencarian data pasien, riwayat kesehatan, dokter yang menangani, biaya rawat inap, dan proses lain secara cepat.

Konsep ini ramah lingkungan karena bisa mengurangi penggunaan produk bahan alami pembuat kertas dan secara ekonomis bisa menghemat biaya pemakaian kertas. "Waktu yang terbuang untuk mencari data pasien bisa dimanfaatkan untuk kegiatan lain demi meningkatkan kinerja dan pelayanan rumah sakit," kata Ke-

pala Bidang Informasi RS Pondok Indah, Jakarta, Tavri Deviyani.

Pasien cukup mendaftar obat secara *online*. Daftar obat maupun administrasi biaya pengobatannya sudah ditransfer oleh dokter secara *online* ke apotek.

Sejauh ini peranti lunak yang mampu mengalirkan data pelayanan rumah sakit secara elektronik untuk multikebutuhan itu baru digunakan di sejumlah rumah sakit, termasuk Pondok Indah Healthcare Group. Aplikasi peranti lunak ini punya dua modul utama informasi yang saling melengkapi, yaitu sistem informasi rumah sakit (HIS) dan sistem informasi klinik (CIS).

Presiden Direktur novaHealth Pte Ltd-Singapura Lai Teik Kin menambahkan, HIS merupakan informasi yang mengotomatisasi seluruh proses administrasi rumah sakit, termasuk sistem penerapan keuangan. (EVY)

KASUS 3



Perusahaan Jamu PT Utama Sehat memproduksi obat pegel linu dalam berbagai bentuk, baik tablet, kapsul maupun kaplet. Seorang wanita dikabarkan meninggal dunia setelah minum obat pegel linu produksi perusahaan tersebut. Mendengar kejadian tersebut, aparat keamanan dan dinas kesehatan segera melakukan penyelidikan dan pemeriksaan di tempat kejadian. Hasil sementara mengisyaratkan bahwa obat tersebut mengandung campuran bahan zat yang berbahaya bagi manusia. Setelah beberapa lama, hasil pemeriksaan di laboratorium menunjukkan bahwa penyebab kematiannya adalah obat yang diproduksi PT Utama Sehat. Melihat kejadian tersebut, apa yang seharusnya perusahaan lakukan?

KASUS 4



Sebuah perusahaan penghasil penyedap masakan didemo oleh warga masyarakat yang ada di sekitar wilayah perusahaan tersebut. Warga masyarakat berpendapat bahwa limbah pabrik tersebut menjadikan sawah-sawah milik para petani menjadi tidak subur lagi. Di samping itu, mereka juga mengeluhkan bau limbah yang sangat mengganggu, bahkan diantara mereka yang mengalami pusing dan mual, harus diopname di rumah sakit. Apa yang harus dilakukan oleh perusahaan ?

KASUS 5

Pesawat Adam Air Boeing 737-400 PK-KKW KI 574 jurusan Surabaya-Manado hilang — yang seharusnya tiba di Bandara Sam Ratulangi pukul 15.07 WITA. Pesawat ini berangkat dari Bandara Juanda, Surabaya, pukul 12.59 WIB. Menurut sumber dari Bandara Juanda, terakhir kontak dengan pesawat Adam Air ketika pesawat berada di atas perairan Masalembu pukul 14.07. Sebelumnya pilot sempat menanyakan cuaca setempat. Namun, setelah itu hubungan terputus dan posisi pesawat hilang dari radar. Pesawat sampai saat ini tidak ditemukan. Apa yang seharusnya dilakukan oleh perusahaan ?



An illustration featuring several hands of different colors (black, grey, purple, blue, green, red) reaching towards and placing various colored puzzle pieces (pink, purple, blue, green, red) onto a larger grey puzzle background. The hands are positioned around the puzzle pieces, suggesting a collaborative effort to complete the puzzle.

- THANK YOU & GOOD LUCK! -